

# Digital Markedsføring

**Birgitte Marie Hoddevik**  
Markedssjef Sparebanken Møre





**Målgruppe**

**Budskap og innhold**

**Egne kanaler**

**Betalte kanaler**

**Birgitte Marie Hoddevik**  
**Markedssjef Sparebanken Møre**

Erfaring:

Visma, Microsoft, Kongsberg Maritime,  
twoday



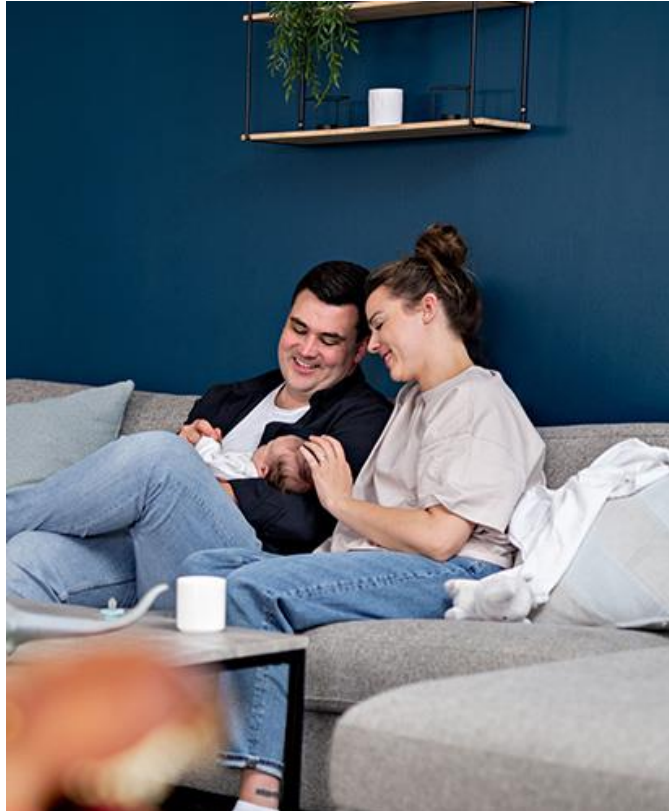
# Målgruppe

# Hva er en målgruppe?

En målgruppe er gruppe personer som du ønsker henvende deg til med ditt produkt eller tjeneste. Du kan ha flere enn en målgruppe som du ønsker å nå, med ulike virkemidler.

Dersom du har flere målgrupper, kan de feles inn i primærmålgruppe og sekundærmålgruppe. Primærmålgruppe er de du hovedsakelig ønsker å nå.



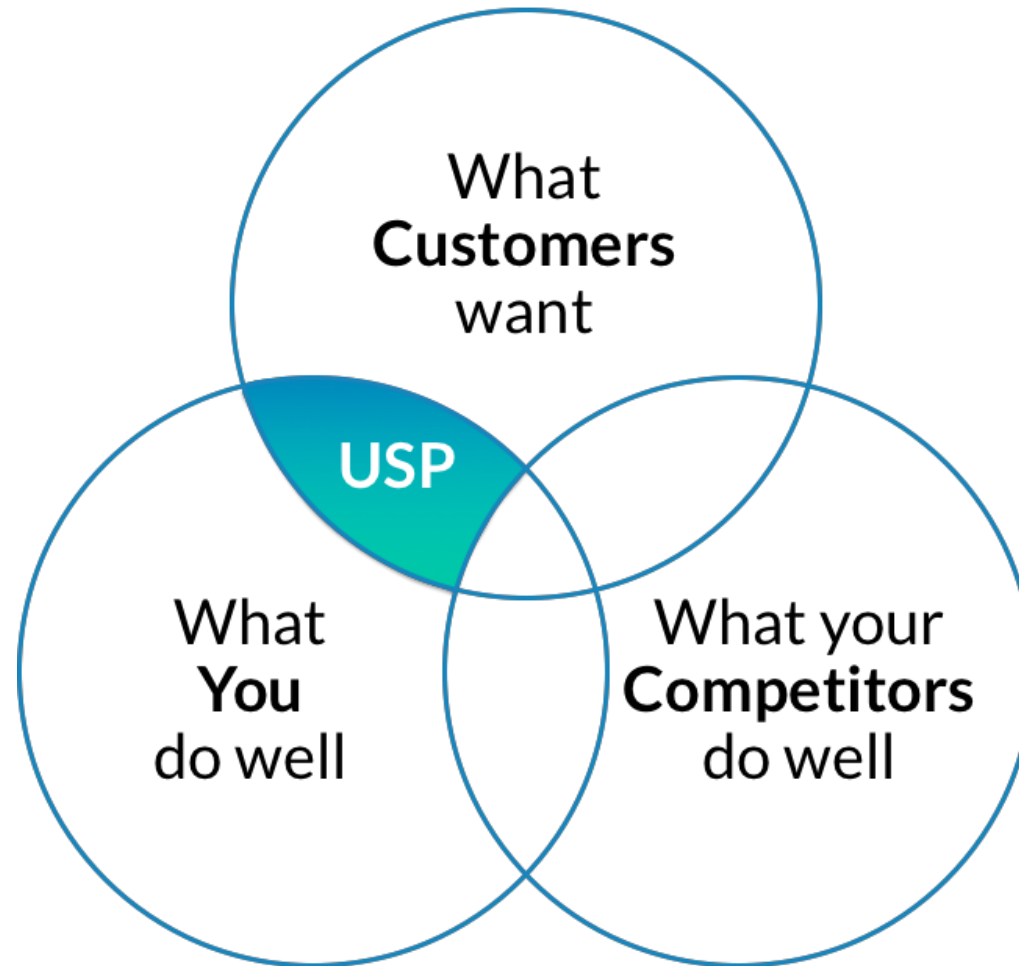


Ved at du identifiserer og gjør deg kjent med målgruppen, vil du bedre lykkes i markedsføring og kommunikasjon. Sett deg inn i hva som er felles for målgruppen:

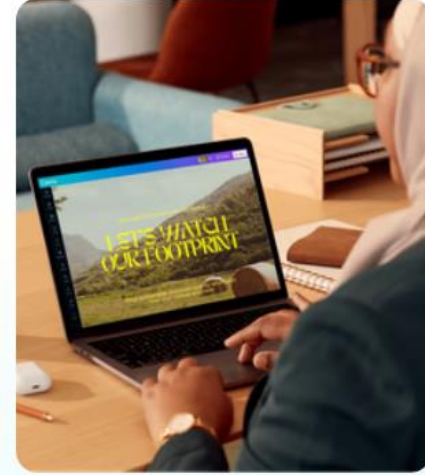
- utfordringer, hva trenger de å løse
- Hvordan svarer ditt produkt på utfordringene deres
- Hvordan er kjøpsatferden
- Hvor treffer du målgruppen og hvem stoler de på?

# Budskap og innhold

# Hva er ditt unike salgsargument?







# Empowering the world to design



TRUSTED BY



Ojennomsnittlig svartid: **15 minutter** – døgnapent, alle dager, hele året 🌸 (Ved stor pågang kan noe lengre behandlingstid forekomme.)

Maja.no

MENY ☰

## Din kropp. Dine valg.

- Digital konsultasjon når **du** trenger det
- Betal kun om vi kan hjelpe deg
- Rask svartid

★★★★ 4.89/5 basert på 2584 anmeldelser



Klamydiatest  
fra 349 kr



Prevensjon  
fra 299 kr



Urinveisinfeksjon  
fra 299 kr



Underlivet  
fra 299 kr



Hud  
fra 299 kr



Vaksiner  
fra 99 kr

Mer frihet. Ingen omveier. Til lavere pris. Mer frihet. Ingen omveier. Ingen ventetid. Mer frihet. Ingen omveier.

## Slik fungerer det



Døgnåpent med garantert svar alle hverdager 08-16.


**H A N S**

MENY 

## Digital hjelp for kroppslige utfordringer

Få den beste medisinske behandlingen gjennom vår digitale legekonsultasjon





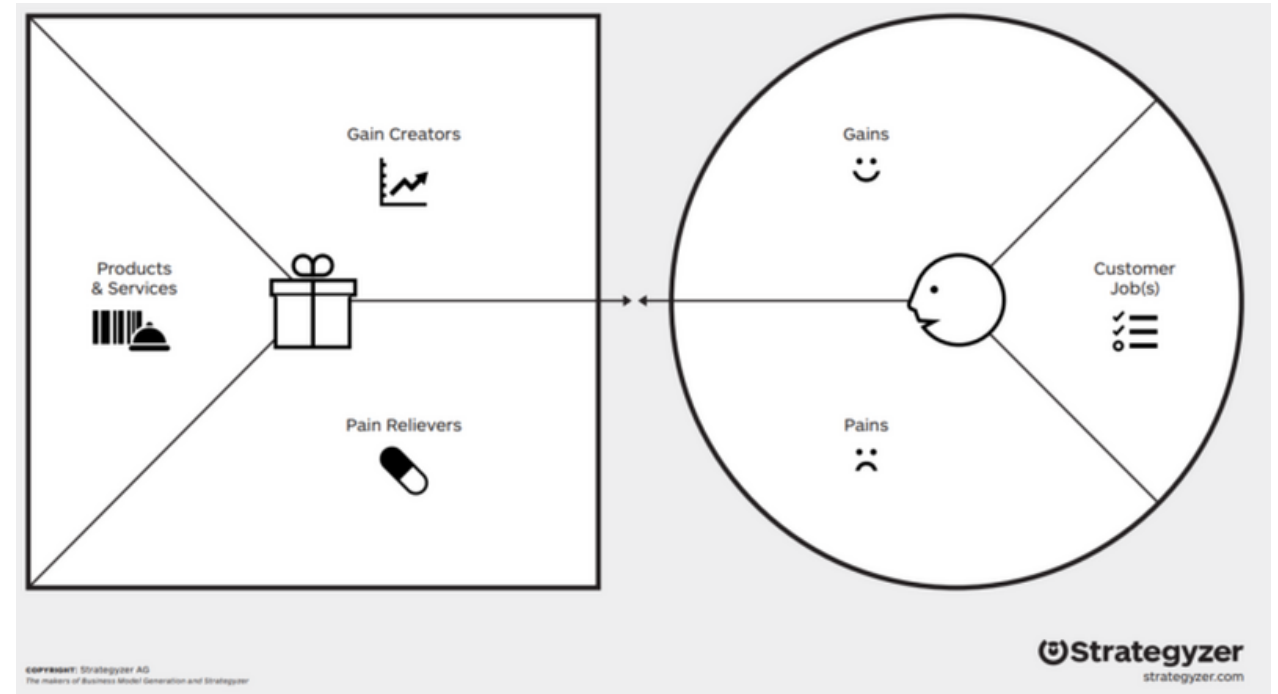
Companies focus too much on what they want to sell their customers, rather than what those customers really need. What's missing is empathy: a deep understanding of what problems customers are trying to solve.

Clayton M. Christensen

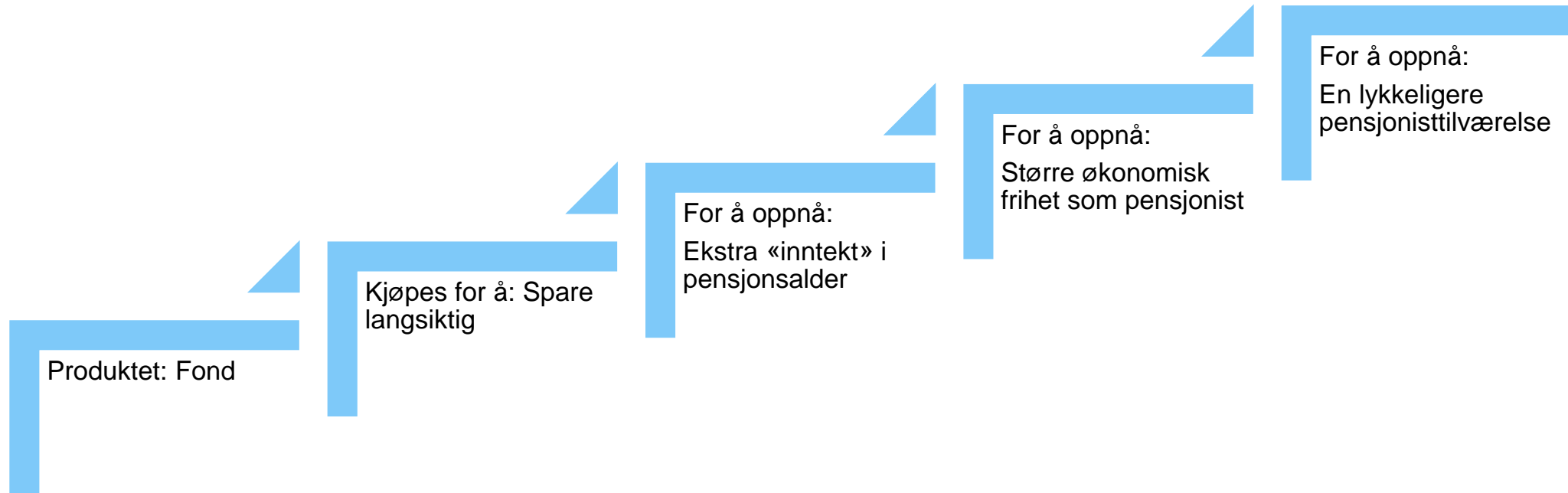
# Jobs to be done – JBTD metoden

## Finne frem til riktig behov og utfordring for målgruppen

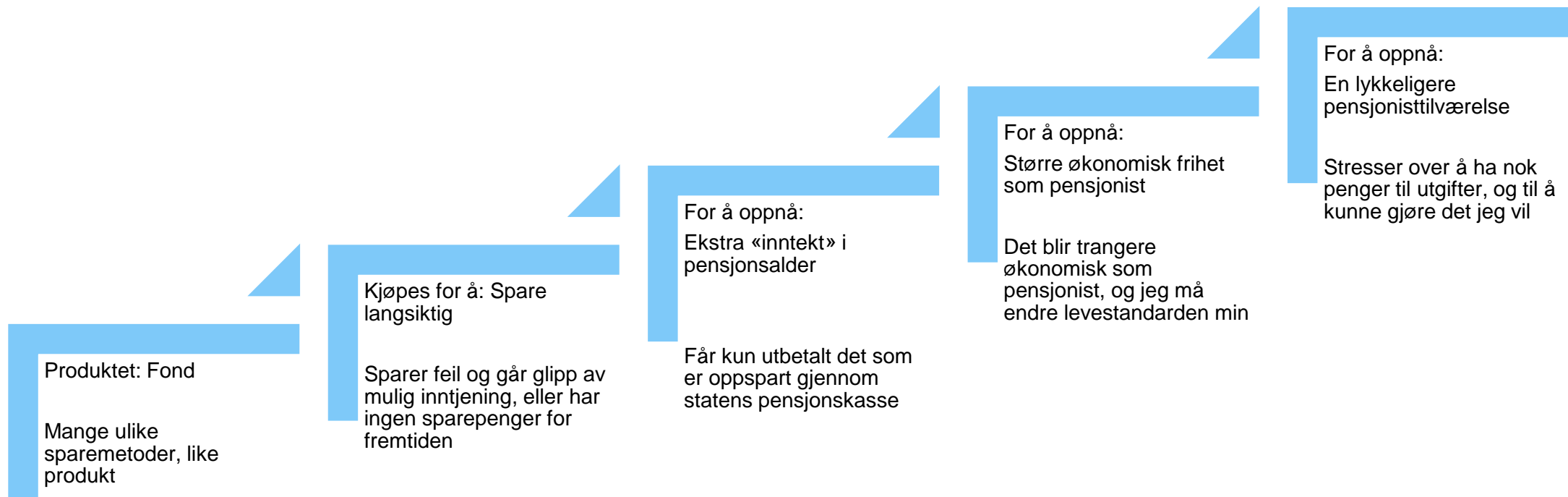
- Ta utgangspunkt i hva kundene dine ønsker å løse, i stedet for fordeler med produktet eller tjenesten
- Ulike målgrupper har kanskje ulike behov for tjenesten/produktet?
- Fokuser på «jobben», ikke på produktet

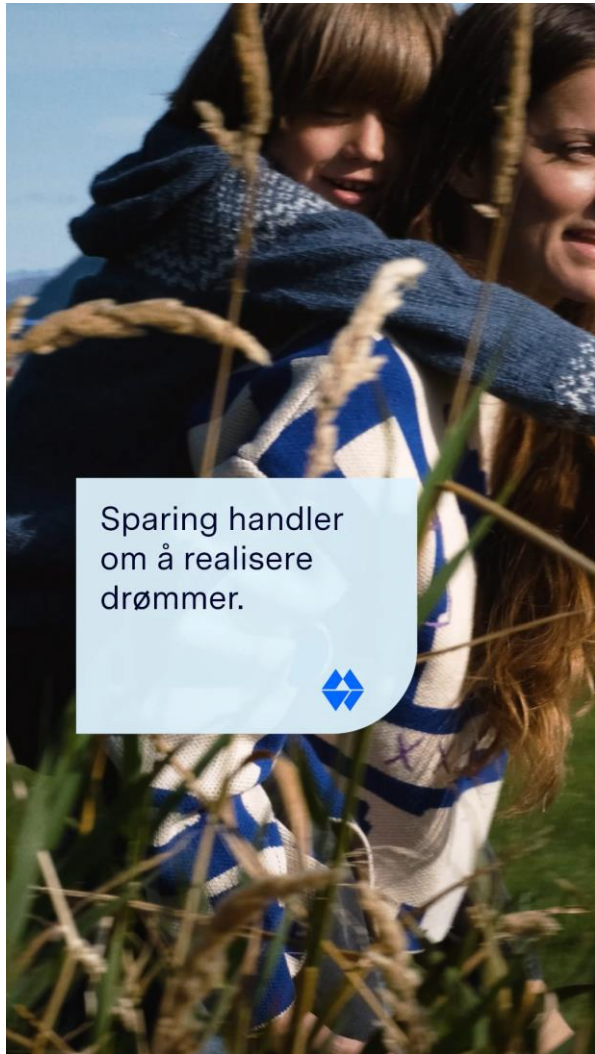


# Hva skal du oppnå



# Hva er utfordringene?





Sparing handler om å realisere drømmer.



Planlegg for større frihet.



Til stede, alltid







**Oppgave 10 min**

**Diskuter og skriv ned JBTD for ditt produkt**

# Egne kanaler

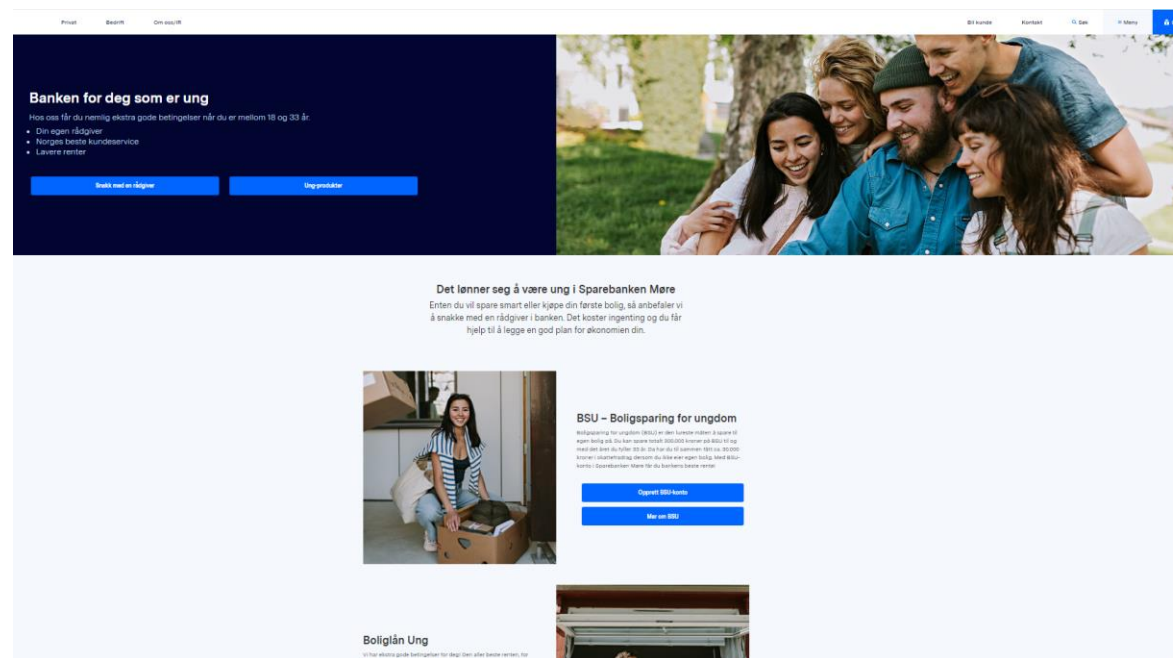
# 4 tips for din hjemmeside

Gjør deg synlig på nett! 🚀 aka  
Søkemotoroptimalisering aka SEO

- Bruk relevante søkeord
- Sørg for at siden din er mobilvennlig
- Ha en oppdatert Google min-bedrift profil

Innholdsmarkedsføring for å skape verdi (og trafikk) 📱

- Gode landingsside og innhold



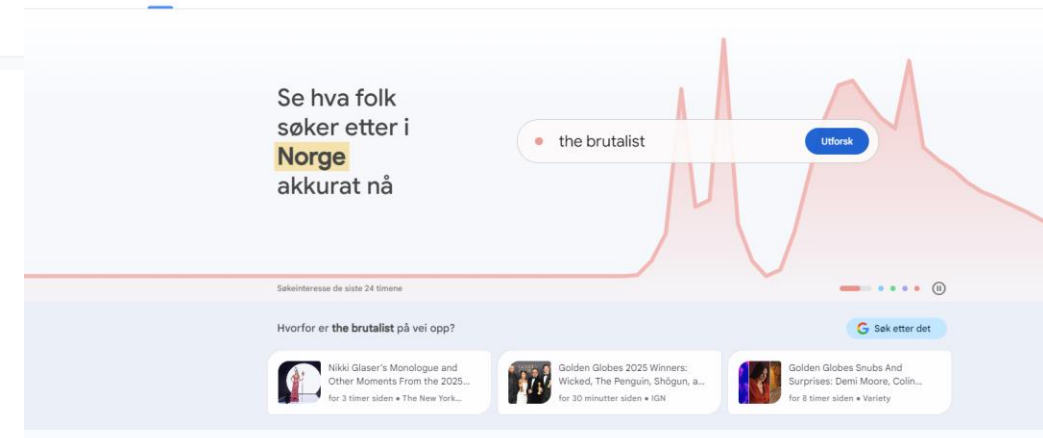
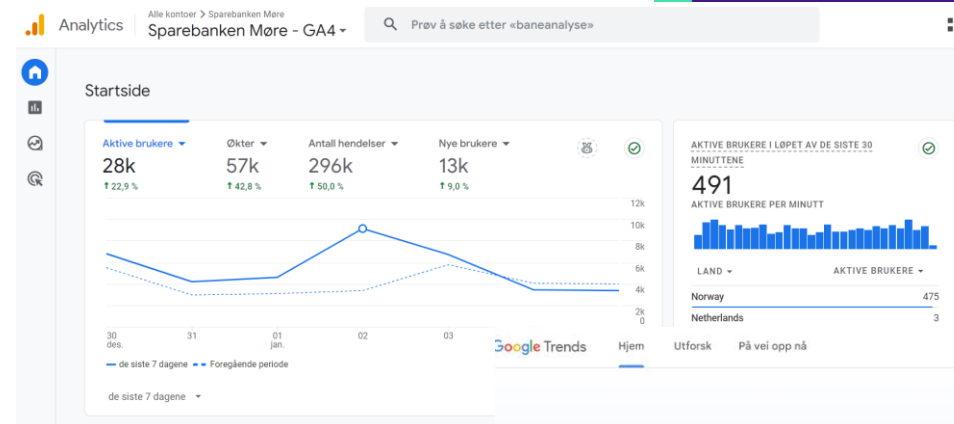
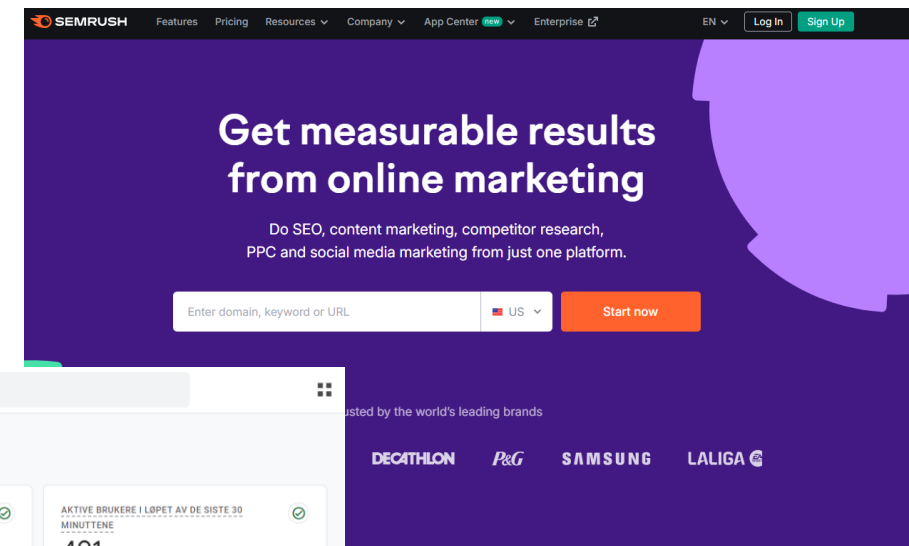
# 4 tips for din hjemmeside

## Analyse og måling

- Mål trafikk på hjemmesiden
- Innsikt for søkemotoroptimalisering – verktøy som SEMrush, Google trends, keyword tool

## Brukervennlighet og design

- Tydelig navigasjon
- Tydelig CTA



# Finne frem til websiden

Alle Bilder Videoer Nyheter Bøker Nett Finans

Anmeldelser

Sponset



Pir Cowork

<https://www.pirwork.no/cowork>

Velkommen til Pir Cowork

Besøk Pir i Ålesund — Sunnmøres ledende miljø for coworking. Topp moderne lokaler i Ålesund sentrum. Se mer her!

Medlemsskap

Lounge, flex eller fixed. Se våre ulike medlemsskap!



Våre lokaler

Små og store møterom til leie, eller event og konferanser.



Kontakt oss

Sper oss, bestill en visning eller bare si heil!



Vår visjon

Bygget av gründere - for gründere. Les mer om vår visjon!



Folk søker også etter



[pir møterom](#) [pir calendar](#)



Pir Cowork

<https://pirwork.no> · Oversett denne siden

Welcome to Pir Cowork • Pir Cowork

A diverse community of doers. Our community is diverse, curious, and united by a passion for getting things done.



# E-post markedsføring

Viktig kanal for å bygge nettverk, og en kostnadseffektiv og kraftig kanal dersom den brukes riktig.

En god kanal for å engasjere eksisterende kunder.

Start tidlig med å samle inn e-post (husk samtykke).

God jul og godt nytt år



## Et år med høy aktivitet i næringslivet på Nordvestlandet

Året har vært preget av lav arbeidsledighet, og en svak norsk krone har bidratt til vekst i eksport og reiseliv. Vi har også sett at aktiviteten i bygg og anlegg, samt varehandelen, har blitt redusert grunnet høye renter og økte kostnader.

I 2025 forventes det fortsatt god aktivitet i vårt område. En svak krone vil bidra til å opprettholde aktiviteten innenfor eksport og reiseliv, og den forventede rentereduksjonen vil kunne sette fart i boligbygging og bedre markedsforholdene for bygg og anleggssektoren. Reallønnsøkning vil også bidra til økt etterspørsel etter varer og tjenester.

I 2024 har vi ønsket velkommen mange nye kunder, og er takknemlige for tilliten alle våre kunder har vist oss. Vi ser frem til å være her for dere i 2025.

Takk for godt samarbeid, vi ønsker alle en riktig god jul og et godt nytt år!

Engasjert hilsen  
Terje Krøvel, Leder divisjon Næringslivsmarked



## GrønnArena Møre: NMK skal bli "Outstanding"

Gjennom GrønnArena Møre har Norsk Maritimt Kompetansesenter fått større innsikt og ny inspirasjon til å sikte enda høyere. De har nå satt et ambisiøst mål om å oppnå BREEAM-IN-USE-sertifiseringen "Outstanding".

[Les mer](#)



## Viktige frister Åpningstider i julen

Vi har samlet en oversikt over våre åpningstider og viktige frister for bedrifter, så blir det enkelt for deg og holde oversikt før jul og nytt år.

[Få oversikt](#)



## Markedskommentar Meld deg på nyhetsbrev

Vår sjeføkonom, Kristian Tafjord, gir deg en kort og tydelig analyse av nøkkeltall, økonomiske trender og viktige hendelser som påvirker markedene.

[Meld deg på](#)

# Noen tips for å lykkes med e-post markedsføring

- Bruk et profesjonelt verktøy
- Segmenter innhold mot målgruppe
- Klar og tydelig CTA
- Mål med utsendelse
- Hva er verdien for mottaker
- Mål og korriger

Hi 🙌

Thanks to my fellow community breakfast crew—kicking off Friday coziness with you is always a treat



Guess what!? The Christmas party program is now posted and public (for Pir community members only, of course ☐☐). It's on the same page where you sign up, so if you haven't done that yet, take a peek at the program while you're at it 🖱️ **Check the program and sign up.**

Next week's highlights:

- **Wednesday:** Christmas beer tasting 🍺 (more info in **Slack**)
- **Friday: Music bingo with Julie & Adriana** 🎵 (expect some questionable singing)

The **Næringsteft deadline** is creeping closer (December 1st). Tell your entrepreneurial besties, it's their shot at a million 🤞

Cheers to the freaking weekend 🙏



UKENS TALL

# 80%

av nordmenn bruker  
sosiale medier daglig

**Kilde:** Ipsos SoMe-tracker Q2'24.

Undersøkelsen gjennomføres løpende online med et  
befolkningsrepresentativt utvalg over 18 år.

Les mer på [ipsos.no](https://www.ipsos.no).

# Sosiale medier



Det er flere kvinnelige brukere, og 40-åringene er mest aktiv. De yngre rømte Facebook når de eldre adopterte kanalen



1,3 millioner nordmenn har profil på LinkedIn. Overtall menn. De fleste bruker ikke kanalen daglig, innhold lever lenger



Den mest hyppige brukte sosiale medie kanalen. De under 29 år som bruker den mest.



Plattformen for inspirasjon, og siste årene størst innenfor influencer markedsføring. Endrer ofte på algoritmene



Den raskest voksende SoMe kanalen siste årene, hovedsakelig yngre målgruppe.





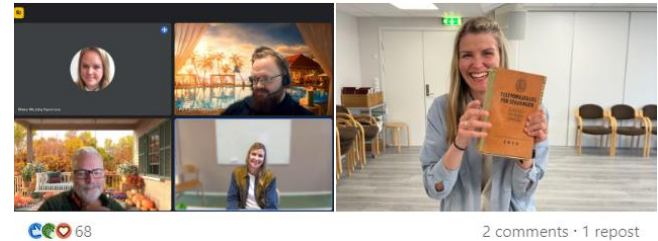
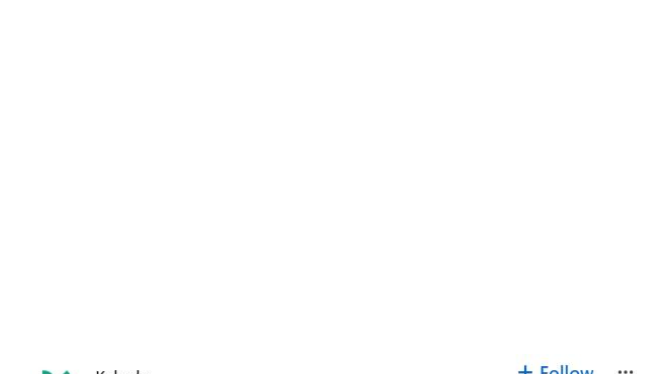
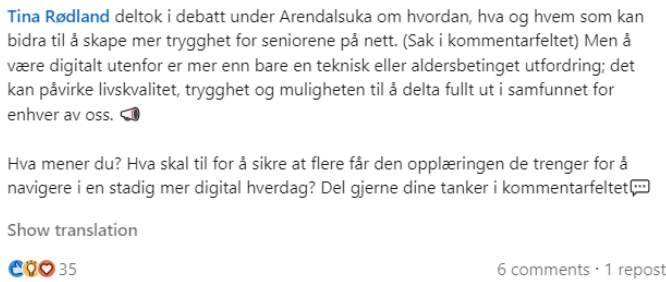
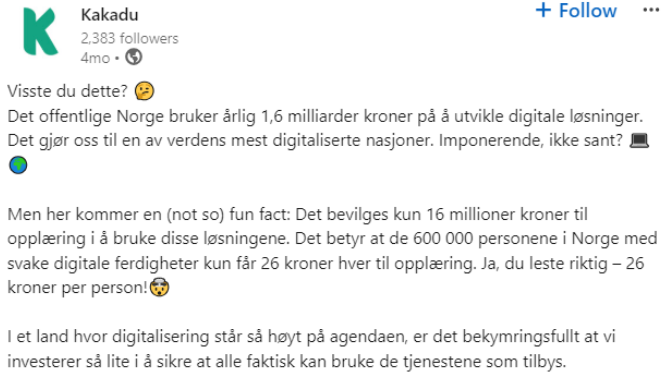
## 5 tips sociale medier

# For å vite om det fungerer må du har et mål

- Hva er målet med innholdet
- Trafikk til web vs. Engasjement i plattformen
- Test, mål og juster og gjør mer av det som fungerer



# Ulike kanal – ulik målgruppe – ulikt budskap



## **Upolert og personlighet**

Behind the scenes

Vis frem ansatte

Brukergenerert innhold

Ekte innhold, ikke selgende





BagID  
1,947 followers  
1mo • 🌐

At **Lufthansa Group**, customer experience is always the top priority. The airline strives to deliver exceptional service and ensure a consistently positive travel experience in every aspect. Together with **Lufthansa**, we're making your journey even smoother. Say goodbye to long lines and paper baggage tags—now, you can check in your luggage straight from your phone and head directly to the bag drop. 📱✈️

"Partnering with Lufthansa, we are transforming the travel experience. Now, travelers can check in their luggage from home and track it in real-time. It's all about checking in and zoning out!" — **Ina Eldøy**, CEO at BagID

As a visionary in aviation, Lufthansa Group continues to lead the industry with innovative solutions. 🌟 We are thrilled to collaborate with an airline that not only connects global routes but also focuses on customer satisfaction and cutting-edge technology. With Lufthansa's competitive edge and our electronic bag tags, we're setting a new standard for checked luggage. 📱

#lufthansa #bagid #travelmadeeasy #innovationintravel #smartravelsolutions #flyeffortlessly



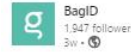
BagID  
1,947 followers  
4w • 🌐

Another successful Inflight Shopping Roadshow with **Retail inMotion** is in the books. This time, **Anna** and **Line** had the pleasure of visiting Zürich to share all the exciting details about BagID with the amazing crew at **Swiss International Air Lines**. What a great group, it was so nice meeting you all!

We're excited to announce that passengers can now purchase their very own BagID on board SWISS flights.

Safe travels and happy shopping on your next trip with SWISS ✈️

#swissinternationalairlines #bagid #electronicbagtag #forpeoplegoingplaces #partnership #traveltechnology #aviationinnovation



BagID  
1,947 followers  
3w • 🌐

We are excited to announce that we have officially moved into new offices! 🏡 This new space marks a significant milestone for us, and we couldn't be more eager about what lies ahead.

Our new headquarters provides a space to grow and is designed to foster collaboration, creativity, and innovation. This environment will not only enhance our teamwork but inspire us to achieve great things together. It also doesn't hurt that it is located in a prime spot with gorgeous views of our city Ålesund.

As we settle into our charming old white house, we look forward to all the incredible projects, initiatives, and opportunities that await us in this vibrant new setting.

Here's to all the exciting adventures to come! 🌟

#newoffice #teambagid #excitingtimes #collaboration #growth



Ina Eldøy • 1st  
Entusiastisk og nysgjerrig samskaper, CEO @ BagID, Going Places  
1mo • 🌐

Well organized and important event to be part of with **Aeroporti di Roma** and **Aena** leading airport innovation and collaboration 🤝

Great to attend and contribute together with **Bjørn Hjelte**, representing our BagID solutions 📱

#goingplaces #futureofaviation



Aeroporti di Roma  
77,824 followers  
1mo • Edited • 🌐

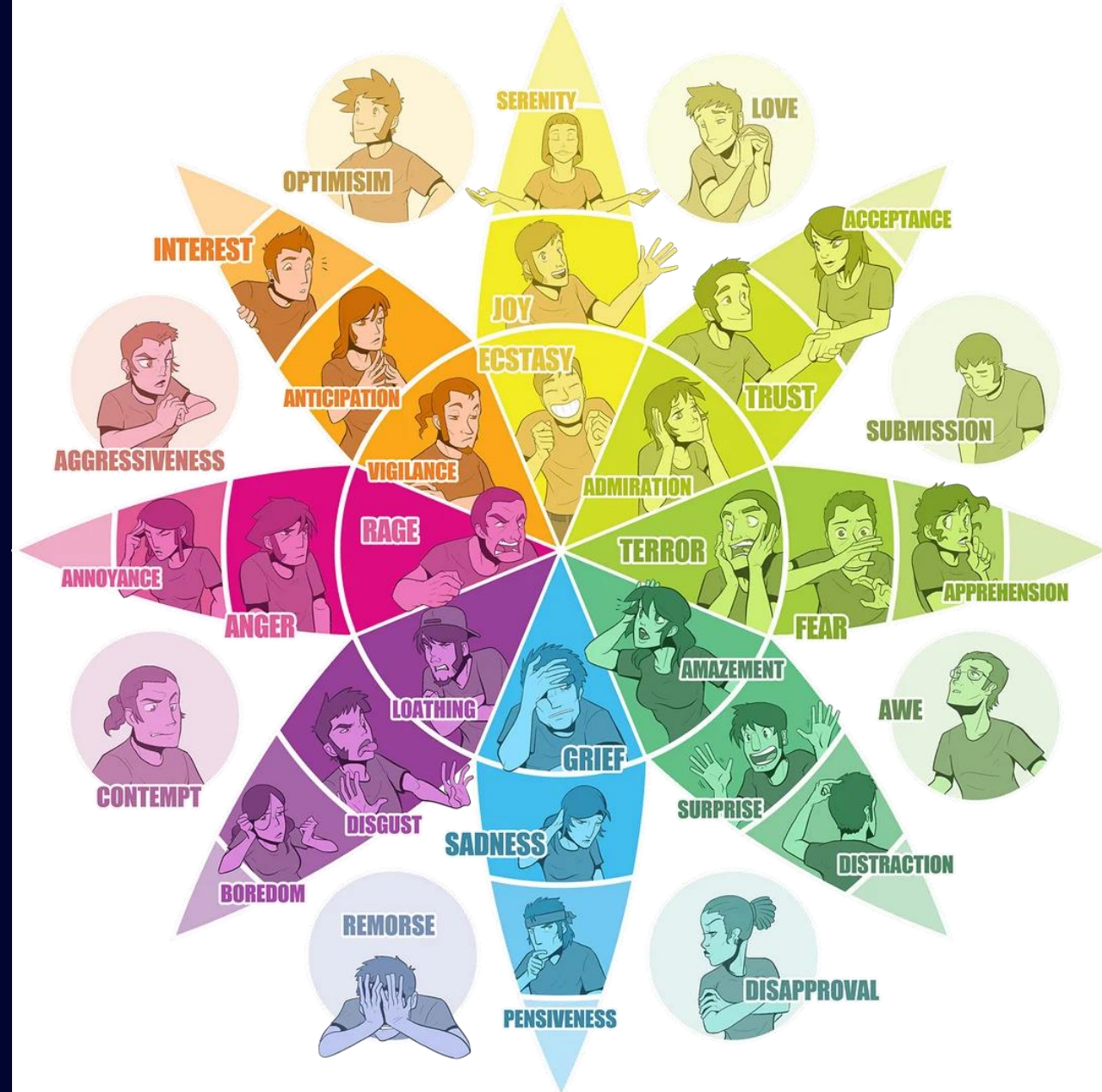
+ Follow

The #AirportsInnovate2024 Conference of ACI EUROPE, along with Airports Council International - ACI Asia-Pacific & Middle East, and ACI World - Airports Council International officially kicked ...more



# Spill på følelser

Reklame med rent følelsmessig innhold presterer dobbelt så bra som de med kun rasjonelt innhold





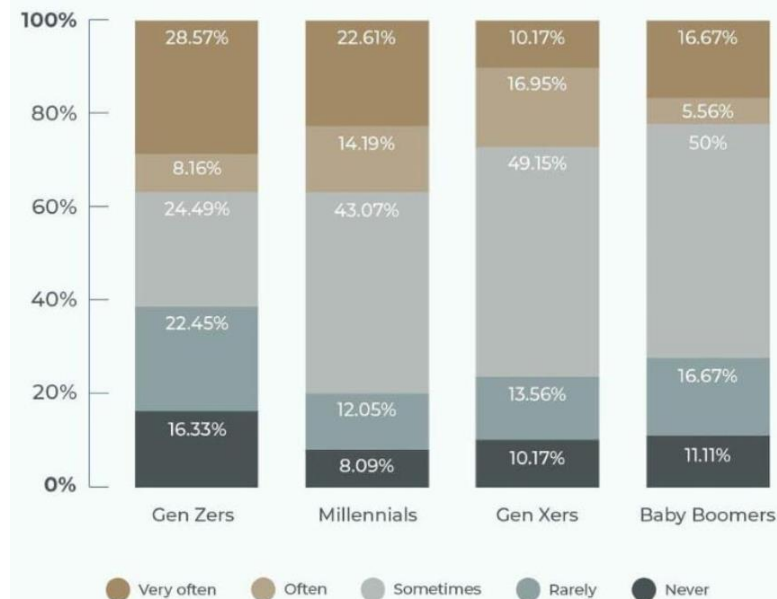
# SoMe + SEO = sant

Yngre generasjoner søker på sosiale medier istedet for Google. Halvparten av Gen Z bruker sosiale medier for å søke i stedet for søkemotor

Tips:

- Få inn relevante søkeord i captions
- Bruk nøkkelord som # (men ikke 20 av de)

## How Often Do You Find Yourself Using Social Media for Search?



# Et eksempel

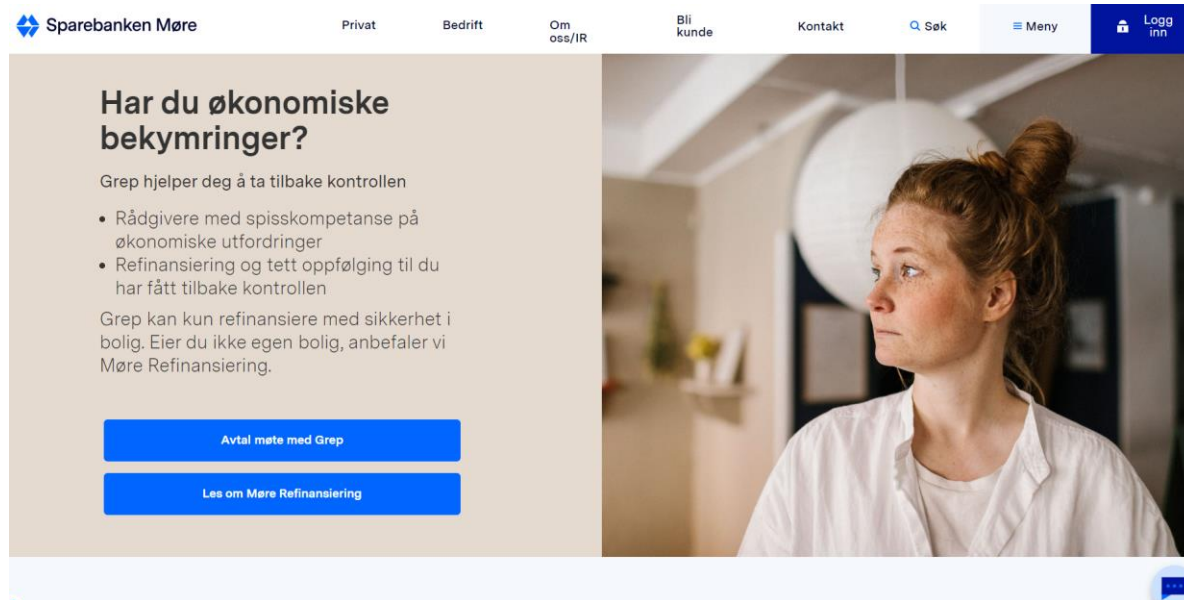
Mye trafikk, lite konverteringer

Endret:

- Budskap i annonser og web
- Oppsett websider
- Kundereise forenklet med skjema

Læring:

- Bruk innsikt fra salg og web
- Tenk målgruppe
- Forenkle budskapene



Sparebanken Møre Privat Bedrift Om oss/IR Bli kunde Kontakt Søk Meny Logg inn

## Har du økonomiske bekymringer?

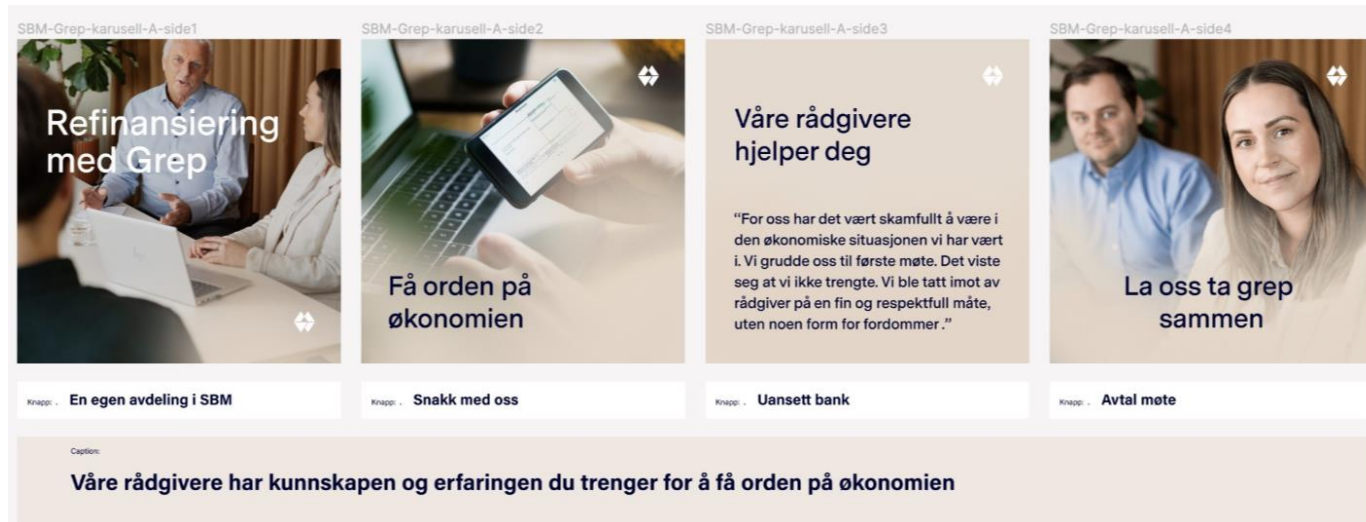
Grep hjelper deg å ta tilbake kontrollen

- Rådgivere med spisskompetanse på økonomiske utfordringer
- Refinansiering og tett oppfølging til du har fått tilbake kontrollen

Grep kan kun refinansiere med sikkerhet i bolig. Eier du ikke egen bolig, anbefaler vi Møre Refinansiering.

[Avtal møte med Grep](#)

[Les om Møre Refinansiering](#)



SBM-Grep-karusell-A-side1

Refinansiering med Grep

SBM-Grep-karusell-A-side2

Få orden på økonomien

SBM-Grep-karusell-A-side3

Våre rådgivere hjelper deg

"For oss har det vært skamfullt å være i den økonomiske situasjonen vi har vært i. Vi grudde oss til første møte. Det viste seg at vi ikke trengte. Vi ble tatt imot av rådgiver på en fin og respektfull måte, uten noen form for fordommer."

SBM-Grep-karusell-A-side4

La oss ta grep sammen

Knapp: En egen avdeling i SBM

Knapp: Snakk med oss

Knapp: Uansett bank

Knapp: Avtal møte

Caption:

Våre rådgivere har kunnskapen og erfaringen du trenger for å få orden på økonomien

# 5 takeaways

**1. Finn din målgruppe**

**2. Tilpass budskap til målgruppen sine utfordringer og behov**

**3. Lag innhold som gir verdi, uansett kanal**

**4. Sørg for at kundene finner deg**

**5. Test, mål og juster**