

SBM SPONSOR

Instruksjonshåndbok for bruk av grafiske elementer



sbm.no/sponsor

 Sparebanken
Møre

Instruksjon for bruk av SBM Stickers

Her finner du oversikt over hvordan man korrekt bruker SBM-stickers. Disse skal brukes i sosiale medier, nyhetsbrev, presentasjoner og lignende.



Sticker - rett



Sticker - tilt høyre



Sticker - tilt venstre

Det er utviklet mange ulike versjoner av disse stickersene, med ulik kommunikasjon på. Alle skal brukes for å skape engasjement og vise samarbeidet mellom Sparebanken Møre og dere.

Det finnes også tre versjoner av alle stickersene, rett og tiltet til høyre eller venstre. Disse velger man basert på hva som passer best med bilde eller innhold. Også størrelsen kan man variere, men sørg for lesbarhet. Plasseres stickers på et bilde er en mulig føring er at stickersen ikke skal være mindre enn 1/3 av høyden på bildet.



Instruksjon for bruk av SBM Stickers

Eksempel på bruk av Sticker hos samarbeidspartner Aksla IL.



Instruksjon for bruk av SBM Filter

Det er laget følgende filter som er ment for bruk i sosiale medier for å fremme samarbeidet mellom dere og Sparebanken Møre.

Filterne er tilpasset to format, stående og kvadratisk til bruk i story og feed. Vi skiller mellom disse to formatene i instruksjonene, og på noen finnes det alternative måter for å tilpasse på best mulig måte. Det er viktig at bildet inne i sirkelen er godt tilpasset slik at ikke noe kuttes eller faller bort. Hele sirkelen skal fylles med bilde. Man skal ikke se kanter fra bildet under inni sirkelen.

**Vi er på
samme lag**



SBM sponsor.
Din bank på heimebane.



Poster - Story

**Vi er på
samme lag**



SBM sponsor.
Din bank på heimebane.



Poster - Feed

Instruksjon for bruk av SBM Filter - Story

Her kommer instruksjoner for hvordan bruke det stående filteret i Story-format. Det tar utgangspunkt i opplastning i Instagram.

I forkant av instruksjonen under må du ha lastet ned filteret til din mobil. Også bildet du ønsker å ha inni sirkelen bør ligge lett tilgjengelig. Sørg for at du velger Story-filteret til bruk i stående format.

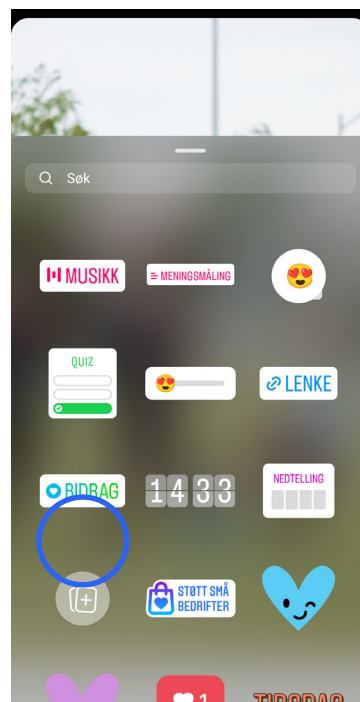
Når instruksjonen er fulgt og ferdig i Instagram kan du lagre det ferdige bildet som så kan lastes opp eksempelvis på Facebook Story.



Steg 1 - Åpne bildet i Instagram Story
Velg bildet du ønsker å bruke til Instagram story.



Steg 2 - Velg element-knapp
For å hente inn filteret trykker du på element-knappen over bildet.



Steg 3 - Velg knapp
Scroll ned om nødvendig og finn følgende knapp. Trykk på knappen, finn filter og last opp.



Steg 4 - Filter på bilde

Filteret lastet automatisk opp for lite og med runde hjørner.



Steg 5 - Fjern runde hjørner

Du fjerner de runde hjørnene ved å trykke på filteret én gang.



Steg 6 - Skaler opp

Skaler filteret opp slik at det dekker hele skjermen. Følg gule linjer for å sørge for at det gjøres beint.



Steg 7 - Tilpass bildet til filter

Dersom du ser at bildet ikke treffer så godt inni sirkelen kan du laste opp bildet igjen ved å trykke element-knappen igjen.



Steg 8 - Finn best tilpasning

Skaler og flytt på bildet for å finne en bedre posisjon. Trykk på filteret for å få det øverst. OBS - om det endrer form, trykk igjen til det blir riktig form uten runde hjørner.



Steg 9 - Ferdigstill og lagre

Når du har funnet en bedre posisjon og har fått filteret på plass kan du lagre (via tre prikker) dersom det skal deles andre steder, og/eller publisere.

Instruksjon for bruk av SBM Filter - Feed

Her kommer instruksjoner for hvordan bruke det kvadratiske filteret i Feed/post-format. Her gir vi instruksjoner på to ulike måter å gjøre det - enten via Instagram eller via leverandøren PixlrX.

I forkant av instruksjonene under må du ha lastet ned filteret til din mobil. Også bildet du ønsker å ha inni sirkelen bør ligge lett tilgjengelig. Sørg for at du velger Feed-filteret til bruk i kvadratisk format.

Det ligger instruksjoner på to potensielle måter å gjøre det, for å tilpasse filteret optimalt til størrelsen.

Ved bruk av Instragram:



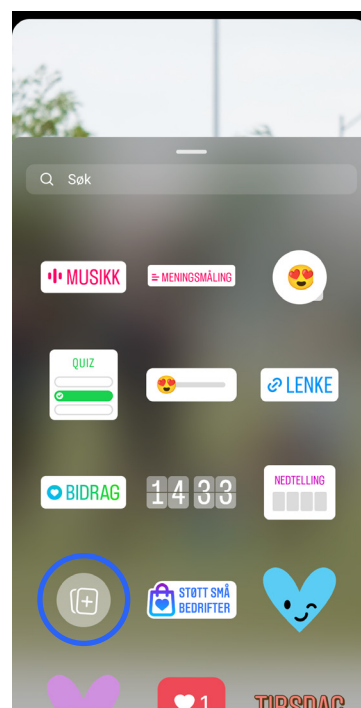
Steg 1 - Åpne bildet i Instagram Story

Velg bildet du ønsker å bruke til Instagram story.



Steg 2 - Velg element-knapp

For å hente inn filteret trykker du på element-knappen over bildet.



Steg 3 - Velg knapp

Scroll ned om nødvendig og finn følgende knapp. Trykk på knappen, finn filter og last opp.



Steg 4 - Filter på bilde

Filteret lastet automatisk opp for lite og med runde hjørner.



Steg 5 - Fjern runde hjørner

Du fjerner de runde hjørnene ved å trykke på filteret én gang.



Steg 6 - Skaler opp

Skaler filteret opp slik at det dekker skjermens bredde. Følg gule linjer for å sørge for at det gjøres beint.



Steg 7 - Tilpass bildet til filter

Dersom du ser at bildet ikke treffer så godt inni sirkelen kan du laste opp bildet igjen ved å trykke element-knappen igjen.



Steg 8 - Finn best tilpasning

Skaler og flytt på bildet for å finne en bedre posisjon. Trykk på filteret for å få det øverst. OBS - om det endrer form, trykk igjen til det blir riktig form uten runde hjørner.



Steg 9 - Lagre og forkast

Når du har funnet en bedre posisjon og har fått filteret på plass skal du lagre bildet. Gå så ut av storyen som nå forkastes.



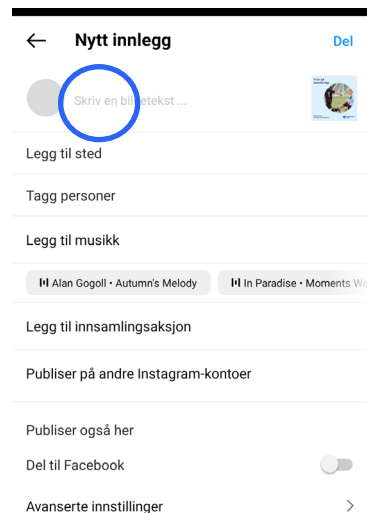
Steg 10 - Lag nytt innlegg (feed)

Velg bildet du nettopp lagret fra Instagram Story. Endre plassering slik at filteret går kant i kant, og resten av det stående formatet blir borte.



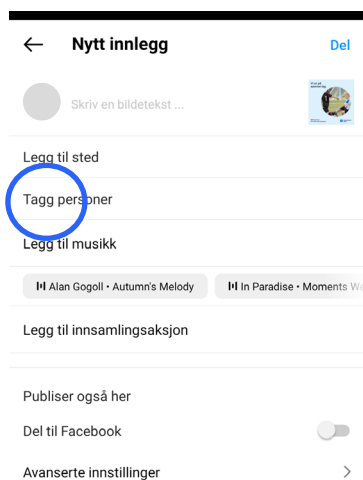
Steg 11 - Ikke bruk filter

Disse filterne skal ikke brukes nå. Eventuell redigering av bilder må skje i forkant.



Steg 12 - Bildetekst

Her skrives det dere ønsker. Legg også til en setning om samarbeid med Sparebanken Møre (@sbmno) og bruk hasjtag #sbmsponsor.



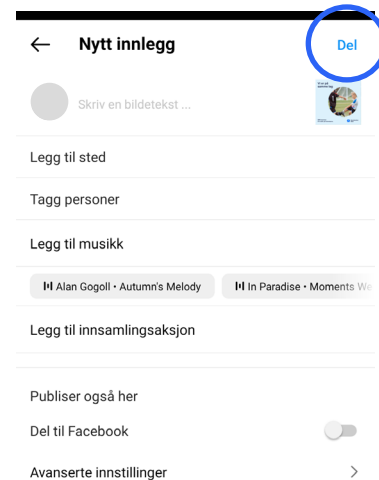
Steg 13 - Tagging

For å tagge noen i bildet, trykk på denne knappen.



Steg 14 - Tagge oss

Ved å trykke på logoen til Sparebanken Møre får du muligheten til å tagge oss. @sbmno.



Steg 15 - Del

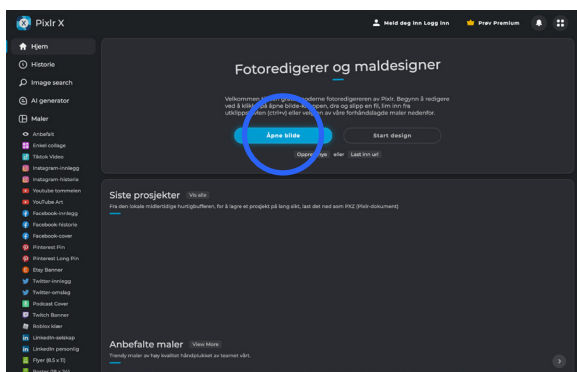
Når teksten er skrevet og personer/bedrifter tagget er det klart til å dele.

Instruksjon for bruk av SBM Filter - Feed

I forkant av instruksjonen under må du ha lastet ned filteret til din mobil. Også bildet du ønsker å ha inni sirkelen bør ligge lett tilgjengelig. Sørg for at du velger Feed-filteret til bruk i kvadratisk format.

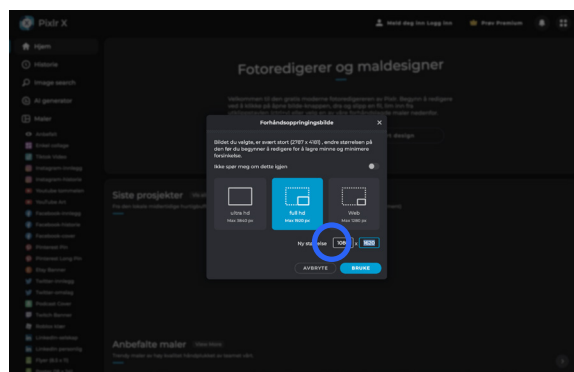
Under finner du instruksjoner for å gjøre tilpasning via tjenesten PixlrX. Tjenesten er gratis opp til et gitt antall bilder i måneden, og man trenger ikke opprette en brukerprofil.

Ved bruk av PixlrX:



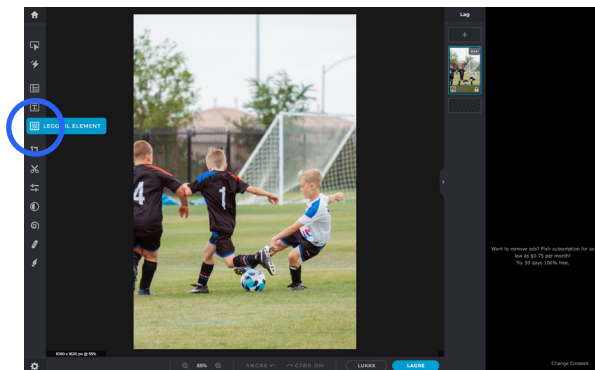
Steg 1 - Gå inn på PixlrX.

Gå inn på følgende nettside for å finne redigeringsprogrammet:
<https://pixlr.com/no/x/>
Trykk "Åpne bilde".



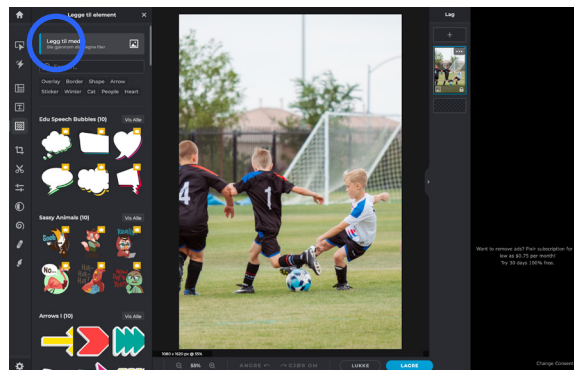
Steg 2 - last opp bilde.

Velg bildet og endre breddeformat til 1080 px.
Trykk så Bruke.



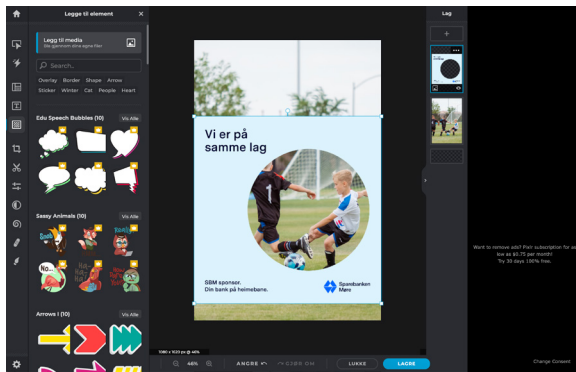
Steg 3 - Legg til element.

Bildet åpnes og velg så "Legg til element" i menyen til venstre.



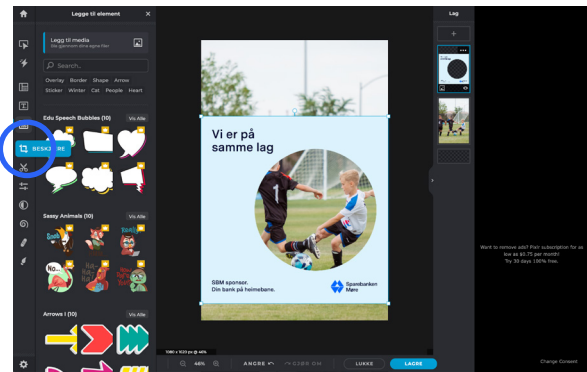
Steg 4 - Legg til media.

Det åpnes nå en ny meny og her velger du "Legg til media".



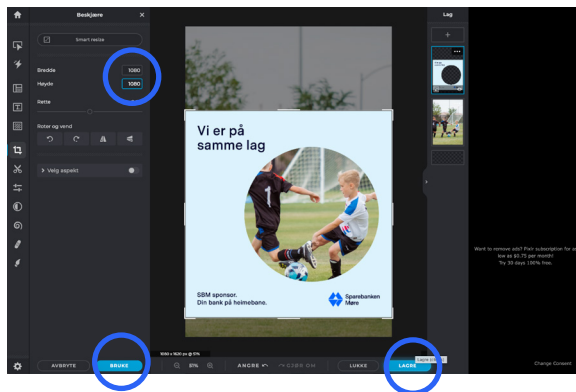
Steg 5 - Tilpass element til bilde.

Filteret lastes opp, og der tilpasses slik at bildet inni sirkelen viser det man ønsker.



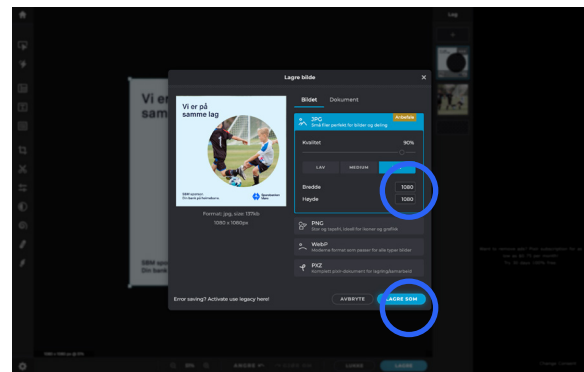
Steg 6 - Beskjære bildet

Velg så "Beskjære" og sørg for å beskjære bildet kant i kant med filteret, slik at hele kvadratet og kun det kommer med.



Steg 7 - Beskjære bildet

Beskjær bildet kant i kant med filteret, slik at hele kvadratet og kun det kommer med. Sørg for at det endelige formatet er 1080x1080. Velg "Bruke" og "Lagre".



Steg 8 - Lagre

Lagre så bildet som JPG i minimum 90% kvalitet. Dobbeltsjekk format og velg "Lagre som".

Se publisering i Instagram >



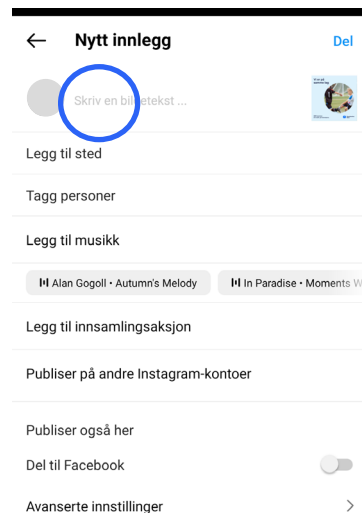
Steg 9 - Lag nytt innlegg (feed)

Velg bildet du nettopp lagret fra Pixlr X. Bildet er kvadratisk og krever ingen justering.



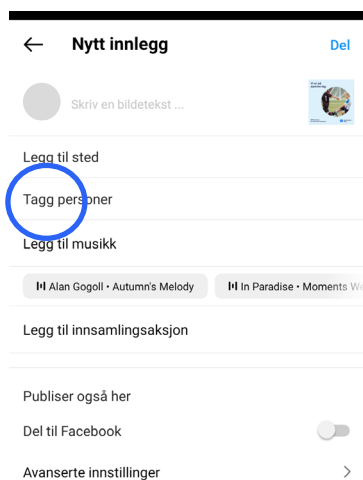
Steg 10 - Ikke bruk filter

Disse filterne skal ikke brukes nå. Eventuell redigering av bilder må skje i forkant.



Steg 11 - Bildetekst

Her skrives det dere ønsker. Legg også til en setning om samarbeid med Sparebanken Møre (@sbmno) og bruk hasjtag #sbmsponsor.



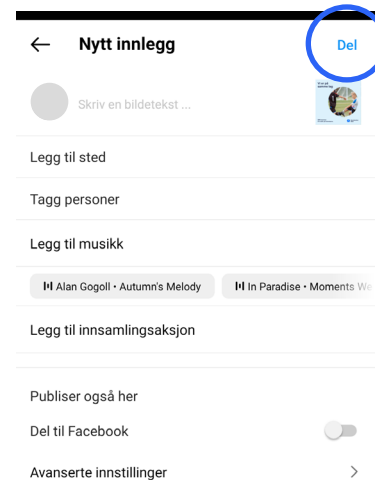
Steg 12 - Tagging

For å tagge noen i bildet, trykk på denne knappen.



Steg 13 - Tagge oss

Ved å trykke på logoen til Sparebanken Møre får du muligheten til å tagge oss. @sbmno.



Steg 14 - Del

Når teksten er skrevet og personer/bedrifter tagget er det klart til å dele.